

5 SEO-tips voor 2025

Het is 2025, maar is jouw SEO-strategie 2025 proof?

Dirk geeft je 5 SEO-tips die je zeker gaan helpen om de zichtbaarheid van jouw bedrijf te laten groeien.



1. Vergeet de basis niet!

Begin bij de basis, zorg ervoor dat de basis-SEO van je website op orde is. Denk aan goede content, met mooie URL's, titels met zoekwoorden boven een alinea, een bijbehorende afbeelding, een Google my business profiel, etc. Een SEO-plug-in of een SEO-programma kan je hierbij goed helpen. Al die kleine optimalisaties maken een groot verschil.

2. EEAT

Volgens Google voldoet goede content aan de volgende punten: expertise, experience, authoritativeness en trustworthiness. Je content moeten laten zien dat je ervaring hebt, kennis van zaken hebt en te vertrouwen bent. Zorg ervoor dat je dit meeneemt in de content die je maakt. Deel kennis die laat zien dat je weet waar je het over hebt. Gebruik een reviewtool om te laten zien dat je te vertrouwen bent.

3. De techniek van je website

Een langzame website kan echt niet meer in 2025 en Google straft het al een tijdje af. Sowieso omdat de meeste bezoekers tegenwoordig met een mobiel op je website komen is de snelheid van je website belangrijk. Check je websitesnelheid en kijk wat je kunt doen om de snelheid te verbeteren. Dit is vaak een klusje voor de IT-afdeling. Een website die goed werkt, converteert beter en dit zijn dingen die je zelf kunt verbeteren.

websitesnelheid meten?



4. Gebruiksvriendelijkheid

Dit wordt vaak over het hoofd gezien in SEO, maar Google gebruikt deze signalen voor je ranking. Kunnen gebruikers vinden wat ze zoeken of haken ze snel af? Werken de interne linkjes, werken de buttons, is het lettertype groot genoeg op mobiel en zijn de kleuren voldoende contrasterend? Zorg ervoor dat iemand makkelijk contact op kan nemen of iets kan bestellen. Deze processen moeten zo soepel mogelijk zijn, zonder onnodige obstakels zoals tussenpagina's en formulieren waarin overbodige informatie wordt gevraagd. Laat je website eens checken door iemand van buitenaf en je ontdek al snel een paar blinde vlekken van je website.

5. Wees zichtbaar op socials en voorbereid op AI

Mensen en vooral jongeren zoeken niet alleen op Google. Er wordt ook veel gezocht op socials zoals YouTube en TikTok. Wees dus zichtbaar op andere kanalen. Video's op YouTube worden ook weergegeven in de zoekresultaten van Google, dat zorgt voor extra vindbaarheid. Met de komst van AI gaat SEO verschuiven. AI wordt geïntegreerd in de zoekmachine en gaat jou een passend antwoord geven. Hierdoor komen er minder bezoekers naar je website voor informatie. Optimaliseer je content ook voor AI, zodat AI jouw content gaat gebruiken om antwoord te geven op vragen.

Hoe ga jij SEO doen in 2025?

Met deze tips kom je een heel eind in 2025! Neem er de tijd voor, SEO is een langetermijnstrategie. Probeer elke week wat te doen en dan ga jij gegarandeerd vruchten plukken van je SEO-inspanningen.

Maak nu gebruik van de gratis SEO-scan

Wil je iemand met een frisse blik laten kijken naar je SEO? Onze SEO-expert Albert kijkt naar jouw website en geeft je een vrijblijvend advies wat er valt te verbeteren.

